



*Pressestelle*  
Rathaus  
Marktstraße 18  
Ansprechpartner Andreas Bracht  
Telefondurchwahl (07132)35-404  
Telefaxdurchwahl (07132)35-364  
Email [andreas.bracht@neckarsulm.de](mailto:andreas.bracht@neckarsulm.de)

## **Presse-Information Nr. 47/2020 vom 21. Februar**

### **Wettbewerb „Kreative Köpfe“ im Raum Neckarsulm fördert Nachwuchstalente**

### **Schüler verwirklichen gemeinsam mit Unternehmen innovative Ideen**

Zum sechsten Mal fördert der Wettbewerb „Kreative Köpfe“ im Raum Neckarsulm Nachwuchstüftler und junge Talente. Die Jury unter der Leitung von Professor Gerhard Peter, dem ehemaligen Rektor der Hochschule Heilbronn, hat die besten Ideen von Schülerinnen und Schülern aus den Städten Neckarsulm, Bad Wimpfen und Bad Friedrichshall ausgewählt. In der Endrunde des Wettbewerbs erhalten die ausgewählten Teilnehmer die Chance, ihre Ideen gemeinsam mit den Partnerunternehmen des Wettbewerbs zu verwirklichen.

Bei der Auftaktveranstaltung im Albert-Schweitzer-Gymnasium in Neckarsulm knüpften die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erste Kontakte zu den Unternehmen, die den Wettbewerb unterstützend begleiten. Mit dabei sind Schülerinnen und Schüler im Alter von

13 bis 15 Jahren. Sie besuchen das Albert-Schweitzer-Gymnasium, die Hermann-Greiner-Realschule und die Johannes-Häußler-Schule in Neckarsulm, das Hohenstaufen-Gymnasium in Bad Wimpfen und die Otto-Klenert-Schule in Bad Friedrichshall.

Vier Monate haben die Teilnehmer nun Zeit, ihre Ideen mit der Unterstützung der teilnehmenden Firmen zu realisieren. Bei der Auftaktveranstaltung suchen sich die Teilnehmer das Partnerunternehmen aus, das die jungen Erfinderteams unterstützt. Die jährlich stattfindenden Wettbewerbe werden geleitet von Iris Lange-Schmalz von der ils Consulting & Training in Igersheim.

„Die jungen Talente frühzeitig mit Industrie, Handwerk und Dienstleistungsunternehmen zusammenzubringen, ist eine echte Investition in die Zukunft, schließlich sind diese Mädchen und Jungen die Fachkräfte von morgen“, betont Holger Herrmann, Regionaldirektor Nord-Ost der Kreissparkasse Heilbronn.

„Kreativität und Innovationsgeist werden durch diesen Wettbewerb optimal gefördert – das unterstützen wir bei der Kreissparkasse Heilbronn natürlich gerne. Und es ist beeindruckend, wie viele tolle und alltagstaugliche Ideen und Entwicklungen dabei entstehen.“

Für Oberbürgermeister Steffen Hertwig gewinnt der Wettbewerb zunehmend an Bedeutung: „Der Strukturwandel in der Metall- und Elektroindustrie und die Digitalisierung werden die Arbeitswelt grundlegend verändern. Je früher sich junge Menschen kreativ mit der Technik beschäftigen und dabei ihre Talente entdecken, umso leichter werden sie sich in neuen Berufen zurechtfinden. Für die Unternehmen ist es genau die richtige Strategie, solche Nachwuchstalente früh anzusprechen und zu fördern. Gerade der Wirtschaftsraum Heilbronn-Franken ist auf junge kreative Köpfe angewiesen, um die Zukunft zu sichern.“

Der Tüftlerwettbewerb „Kreative Köpfe“ lädt Schülerinnen und Schüler dazu ein, in die Welt der Erfinder einzutauchen und ihre Ideen umzusetzen. Dabei werden sie von engagierten Experten und Lehrern unterstützt. Zahlreiche Unternehmen aus dem hiesigen Wirtschaftsraum begleiten die Teilnehmer bei der technischen Umsetzung der Ideen und unterstützen den Wettbewerb finanziell.

Die Förderer sind: ASAP Engineering GmbH, AUDI AG, BÖLLINGER GROUP Holding GmbH, C. Schrade GmbH, Franz Binder GmbH & Co. Elektrische Bauelemente KG, Heimstättengemeinschaft Neckarsulm/Heilbronn eG, Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG, Kienzle GmbH, Kreissparkasse Heilbronn, Lidl Personaldienstleistung GmbH & Co. KG, NDA Metallbau GmbH, Rheinmetall Automotive AG, Schäfer Wieland GmbH, Schneider Bau GmbH & Co.KG, Schwarz Dienstleistung KG, Schweikert GmbH, Solvay Fluor GmbH und XEPTUM Consulting AG sowie die Städte Neckarsulm, Bad Wimpfen und Bad Friedrichshall. (snp)

#### **Tüftlerwettbewerb geht in die sechste Runde**

Der Wettbewerb „Kreative Köpfe“ wurde im Jahr 2002 von Unternehmen und Kommunen im Raum Bad Mergentheim ins Leben gerufen. 2007 übernahmen Projektpartner im Raum Tauberbischofsheim die Idee, junge Menschen mit Hilfe eines regionalen Erfinderwettbewerbs für Technik zu begeistern. 2011 folgte dann Wertheim.

2015 haben die Stadt Neckarsulm, die AUDI AG und die Kreissparkasse Heilbronn die Initiative ergriffen, den Wettbewerb in Neckarsulm zu etablieren und den Verein „Kreative Köpfe Neckarsulm“ gegründet. Geboten wird eine Plattform zur

Umsetzung innovativer Ideen aus den Bereichen Naturwissenschaft, Technik, Informatik und Mathematik. Mit der Auftaktveranstaltung im Albert-Schweitzer-Gymnasium Neckarsulm fiel jetzt der Startschuss zur sechsten Runde. (snp)

**Bildunterzeile:**

Mit der Auftaktveranstaltung im Albert-Schweitzer-Gymnasium Neckarsulm fiel jetzt der Startschuss zur sechsten Runde des Schülerwettbewerbs „Kreative Köpfe“. (Foto: Schule für Gestaltung, Kolping Bildungszentrum Heilbronn)